

製造業のビジネスチャンスが見える  
モノづくり最新情報サイト  
じゃぱんお宝にゆ〜す  
<https://japan.otakaraneews.com>

# じゃぱんお宝にゆ〜す

モノづくり現場の未来を見つける  
製造業応援サイト  
じゃぱんお宝WEB新聞  
最新情報満載！好評配信中！



ユアサ商事株式会社

## ジャパン・レジリエンス・アワード8回連続受賞

# 第8回ジャパン・レジリエンス・アワード(強靱化大賞) ユアサ商事グループ優秀賞および優良賞2件受賞

### 「八千塀」で優秀賞 企業の取組で優良賞

ユアサ商事(東京都千代田区、社長：田村 博之氏)は4月27日、「第8回ジャパン・レジリエンス・アワード(強靱化大賞)」において、優秀賞1件、優良賞1件の計2件を受賞した。

ジャパン・レジリエンス・アワード(強靱化大賞)は、全国で展開されている次世代に向けたレジリエンス社会構築への先進的な取り組みを発掘、評価、表彰する制度として、2014年11月に創設された。ユアサ商事グループは、第1回から8回連続の受賞となる。

受賞は、ユアサ商事・環境エクステリア・イナハチの共同開発製品「八千塀(やちべい)」で優秀賞を受賞。また、ユアサ商事の自社オリジナル展示会を活用したレジリエンス、セキュリティ、ESGの取り組みで優良賞を受賞した。

### 人々の安全・安心に 寄与する「八千塀」

今回、優秀賞を受賞した「八千塀(やちべい)」は、既設のコンクリート組立塀の支柱をそのまま利用し、アルミ製で軽量かつ低コストで組立ができる、コンクリート組立塀改修アルミ目隠しフェンス。アルミパネル化により一般的なコンクリートパネルに比べ、

約85%の軽量化を実現した。

また、軽量化を図ったことで倒壊被害を防止(安全性の向上)するとともに、基礎工事が不要となるため、コンクリート塊、残土の排出を抑制した。加えてアルミ製のパネル、支柱カバー笠木により意匠性を向上した。

1950年代～1970年代に多く建てられ、今でもよく目にする鉄筋コンクリート組立塀(万年塀)は、老朽化に伴い震災時に倒壊の危険があることが指摘されている。しかし、建替えや修理を行うには高額なコストが必要となるため、危険な状態で放置されるケースが多かった。「八千塀」の出現によりコンクリート組立塀の倒壊による災害を抑止でき、安心・安全なまちづくりに貢献する。

### 「八千塀」の 取組及び実績

「八千塀」は、ユアサ商事・環境エクステリア・イナハチの3社で共同開発した画期的な防災製品で、導入実績も大手ガス会社をはじめ、寺社などこれまで18施設に採用されるなど導入実績も多岐に及んでいる。

関係者によれば、鉄道車庫や公共施設などからの採用引き合いも多く、同社は今後、さらに幅広い施設における防災対策商品として様々な業界への普及に取り組んでいく。



Before



After

左がコンクリート塀(施工前) 右がアルミ製目隠しフェンス「八千塀」

### 防災意識の啓蒙 活動で優良賞受賞

一方、ユアサ商事は、「自社オリジナル展示会を活用したレジリエンス、セキュリティ、ESGの取り組み」を積極的に展開。そうした同社の取り組みに対し、優良賞が贈られた。

ユアサ商事は、日本全国のユーザーを対象に、レジリエンスやセキュリティに関する「商品展示による体験・実演機会の提供」、「映像やパネルを使用した周知や認知の向上」、「講演会やミニプレゼンなどによる情報発信」を継続して行っている。

また、展示会場に来場できなかったユーザーには、各商品や仕入れ先の情報をアプリケーションを通して発信している。

ユアサ商事は、持続可能な社会の実現に向け、各地で多発する台風やゲリラ豪雨などによる水害、地震、新

型コロナウイルスなどの感染症対策、インフラなどの老朽化による事故など、様々な社会課題の解決を目的とし、ジャンルを問わず様々な業界関係者に向け、情報発信を行ってきた。

同社は2021年11月5日(金)、6日(土)、幕張メッセで「関東グランドフェア2021」を開催し、6,626名が来場した。会場中心には、レジリエンスに関わる商品を集中的に展示した「テーマゾーン」を設け、商品、映像、プレゼンテーションなどによる情報発信を行った。テーマゾーンでは、同社グループのオリジナル商品である浸水対策「つなぐBCPパッケージ」、コンクリート組立塀改修アルミ目隠しフェンス「八千塀」、コンテナハウス「感染低減ハウス」などを提案し、来場者の注目を集めた。

また、2021年12月9日(木)・10日(金)には、ピエント高崎で「北関東・信越レジリエンス&セキュリティ・ESGフェア」を開催し、延べ1,219名が来場するなど、会場ではレジリエンス・セキュリティ・ESGに関する商品を多数展示し、ミニプレゼンテーションなどを利用して幅広い情報発信を実施するなど、地域の防災意識向上に貢献している。こうした同社の取り組みが評価され、今回、優良賞を受賞した。

ユアサ商事は今後も、国土強靱化の様々なニーズに応えるため、幅広いネットワークを活用した取り組みや、関連商品・システムの開発・販売・普及に積極的に取り組んでいく。  
(※資料提供：ユアサ商事)

